

Analisis comparativo del perfil financiero de Pymes ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

OCHOA-JAIME, Blanca Rosa †*, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne, SANCHEZ-RODRIGUEZ, Jorge y OCHOA-JAIME, Ileana Judith

Recibido Enero 27, 2017; Mayo 19, 2017

Resumen

En México las micro, pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía, ya que son generadoras de ingresos y de empleos. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía existen 4 millones 15 mil unidades empresariales de las cuales el 99.8% son PyMES que se encargan de generar el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 72% de los empleos. Ésta investigación tiene como objetivo realizar un análisis comparativo de micros y pequeñas empresas del sector comercio y servicio para evaluar el perfil financiero que comparten las empresas ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora (138) vs Tuxtla Gutiérrez, Chiapas (105). A partir del análisis comparativo de los resultados de las empresas participantes se pretende identificar diferencias y similitudes en los problemas que puedan compartir y proponer alternativas de solución para lograr la supervivencia de dichas empresas. Los resultados encontrados son que comparten un perfil financiero muy parecido siendo lo más significativo que son financiadas a través del ahorro familiar, son de pequeña escala, muchas de ellas carecen de información contable clara, confiable y oportuna que soporten la toma de decisiones de inversión y financiamiento.

MiPyMEs, Perfil Financiero, capacidad empresarial

Abstract

In Mexico, Micro, small and medium enterprises are the engine of the economy, since they generate income and jobs. According to the National Institute of Statistics and Geography, there are 4 million 15 thousand business units, of which 99.8% are SMEs, responsible for generating 52% of Gross Domestic Product (GDP) and 72% of jobs. This research aims to perform a comparative analysis of micro and small businesses in the commerce and service sector to evaluate the financial profile of companies located in Ciudad Obregon, Sonora (138) vs Tuxtla Gutierrez Chiapas (105). Based on the comparative analysis of the results of the participating companies, it is intended to identify differences and similarities in the problems they can share proposing alternative solutions to achieve the survival of said companies. The results are that they share a very similar financial profile, the most significant being that they are financed through family savings, they are small-scale, many of them lack clear, reliable and timely accounting information that supports their.

Mipymes, Financial Profile, business capacity

Citación: OCHOA-JAIME, Blanca Rosa, VALDEZ-PINEDA, Dina Ivonne, SANCHEZ-RODRIGUEZ, Jorge y OCHOA-JAIME, Ileana Judith. Analisis comparativo del perfil financiero de Pymes ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Revista Administración y Finanzas. 2017, 4-11: 1-11.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: Blanca.ochoa@itson.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMEs) son el motor de la economía en México, representan el 94% de las empresas generando el 80% de los empleos actuales y aportando más del 36% del Producto Interno Bruto (PIB) (Subsecretaría de pequeña y mediana empresa de la Secretaría de Economía). El 65% de las PyMEs en México son de carácter familiar de las cuales el 48% se encuentran ubicadas en el norte del país, el 42% en el centro y solo un 10% en el sur de la república.

El área de desarrollo de estas empresas está clasificado de la siguiente manera: Servicios 28%, Manufacturera 19%, Comercio 10%, Construcción 10%, Agricultura, ganadería y pesca 8%, Finanzas 8% y Minería 2%. Es importante resaltar que el 69% de dichas PyMEs son dirigidas por hombres y solo el 31% por mujeres.

Estas organizaciones tienen diversas problemáticas debido a falta de controles financieros y administrativos, escasez de recursos, malas prácticas administrativas y problemas financieros, entre otros. Es importante para la supervivencia de estas empresas una cultura financiera y administrativa que les permita permanecer en el mercado.

Justificación

En los últimos años, ha decrecido la tendencia de crecimiento en el número de negocios registrados. De acuerdo con el INEGI, en el periodo 2004-2008 pasamos de una tasa de crecimiento de 3.7% a solamente 1.9% para el lapso 2009-2014. Además, hoy en día siete de cada diez empleos formales son creados por pequeñas y medianas empresas; sin embargo, 70% de las empresas cierran antes de cumplir cinco años y apenas el 11% llega a los 20 años de operaciones.

La situación actual de las MiPyMEs de Ciudad Obregón no es muy diferente a la del resto del país. Existen estudios realizados por la RED PYMES-Cumex, a empresas de varios estados de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas en el cual se compararon los perfiles financieros y administrativos. En Ciudad Obregón se realizó otro estudio para comparar el perfil administrativo y financiero de las Micro y Pequeñas Empresas de la zona urbana y rural del Municipio de Cajeme, por lo que surge la necesidad de realizar un estudio comparativo donde se analice el perfil financiero de PyMEs ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora (norte del país) y de PyMEs ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas (sur del país) para identificar las similitudes y diferencias en ambas ciudades que permitan proponer alternativas de solución para su supervivencia.

Problema

La situación actual de las MiPyMEs de Ciudad Obregón no es muy diferente a las que se encuentran ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas por lo que se realizó un estudio comparativo del perfil financiero de dichas empresas con la intención de obtener una radiografía de la problemática y que a su vez permita realizar propuestas a los propietarios para que su empresa permanezca a pesar de la difícil situación económica que existe en el país.

Por lo anterior se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el perfil financiero y administrativo que comparten las micros y pequeñas empresas ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora y las ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas?

Objetivo

Realizar un estudio comparativo a partir de los resultados de las empresas participantes para identificar diferencias y similitudes en los problemas que puedan compartir las empresas ubicadas en Ciudad Obregón (norte del país) y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas (sureste del país) y proponer alternativas de solución.

Marco Teórico

La empresa como organización es un conjunto de personas que trabajan juntas con el objetivo de prestar un servicio y a cambio obtener un beneficio económico, para ello requieren de recursos humanos, materiales y financieros que les permita realizar el propósito para el que fueron constituidas. Cleri (2007), mencionado por Salgado, Sanchez, Sarmiento, Mendez y Cruz (2009).

Las empresas son el motor de la economía de un país ya que son generadoras de ingresos y de empleos. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) existen 4 millones 15 mil unidades empresariales de las cuales el 99.8% son PyMES que se encargan de generar el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 72% de los empleos.

Las PyMES son definidas por la Condusef como la “micro, pequeña o mediana empresa que como unidad económica es operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización jurídica o gestión empresarial y desarrolla cualquier tipo de actividad ya sea de producción, comercialización o prestación de servicios”.

Las PyMEs tienen características comunes: son de carácter familiar y normalmente dirigidas por sus dueños, lo cual implica total dedicación y compromiso por parte de estos en la gestión (López, 1995).

Por su tamaño, las PyMEs son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno, pero tienen dificultades para anticiparse a ellos porque no se monitorean las tendencias y cambios del medio ambiente competitivo y no cuentan con la información necesaria para tal fin.

Este tipo de empresas son financiadas a través del ahorro familiar, de pequeña escala, producción limitada y dirigidas a mercados concentrados (Chávez, Avellaneda y Pérez 2004). Además, tienen gran capacidad de trabajo y una necesidad de mejoramiento continuo, pero muchas de ellas carecen de información contable clara, confiable y oportuna, siendo ésta la falencia financiera más común y uno de los principales obstáculos para el acceso al crédito (Echeverría, 2005).

No cuentan con planeación a largo plazo, de modo que cuando existe una buena idea hacen uso de todos los recursos existentes, privilegiando una visión de corto plazo (Marulanda, 2005). Aunado a lo anterior, cuando realizan proyectos de inversión, con frecuencia utilizan la intuición sin soporte financiero, ni flujo de caja proyectado, ni cuantificación del riesgo; no dedican los recursos ni el tiempo necesarios para analizar las alternativas de financiación, acudiendo al primero que les brinde el monto requerido sin contar con evaluación de la tasa de interés y plazos que incrementan el costo (Dinero, 2005).

Para Arévalo (2005), el mayor problema que se presenta entre las entidades financieras y las microempresas es la falta de información, puesto que no existe una información precisa que permita disminuir los costos de cubrimiento del mercado de las entidades financieras y definir tasas acordes con los riesgos asumidos, factor que incrementa los costos de contratación para los usuarios de crédito.

Estas empresas cuentan con algunas ventajas y según Pro México las principales son que se consideran como un motor de desarrollo del país, tienen la posibilidad de crecer y llegar a convertirse en una empresa grande, absorben una porción muy importante de la población económicamente activa, se adaptan a las nuevas tecnologías con facilidad y se pueden establecer en diversas regiones del país gracias a Internet. Dentro de este porcentaje, las mujeres tienen un papel bastante importante, pues tres de cada cinco PyMEs son lideradas por mujeres.

El 65% de las PyMEs en México son de carácter familiar de las cuales el 48% se encuentran ubicadas en el norte del país, el 42% en el centro y solo un 10% en el sur de la república. En los últimos años, ha decrecido la tendencia de crecimiento en el número de negocios registrados. De acuerdo con el INEGI, en el periodo 2004-2008 pasamos de una tasa de crecimiento de 3.7% a solamente 1.9% para el lapso 2009-2014. Además, hoy en día siete de cada 10 empleos formales son creados por pequeñas y medianas empresas; sin embargo, 70% de las empresas cierran antes de cumplir cinco años y apenas el 11% llega a los 20 años de operaciones.

Para contar con información de alcance nacional sobre las habilidades gerenciales y de emprendimiento, así como de los apoyos gubernamentales que reciben las micro, pequeñas y medianas empresas en México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT), presentaron la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015. Del total de empresas consideradas en la ENAPROCE 2015, 97.6% son microempresas y concentran el 75.4% del personal ocupado total. Le siguen las empresas pequeñas, que son un 2% y tienen el 13.5% del personal ocupado.

Las medianas representan 0.4% de las unidades económicas y tienen poco más del 11% de los ocupados. El observatorio PyME (2013) menciona que el 65% de las MiPyMEs son de carácter familiar y que las empresas con una mayor inversión en capacitación se refiere a las empresas del sector servicios, seguido de las de manufactura con un 69% y 64% respectivamente. En cuanto al acceso del financiamiento, se encuentra que únicamente el 13% de las PyMEs ha solicitado algún tipo de financiamiento bancario en los últimos años; de ese porcentaje, el 76% ha recibido dicho crédito de parte de la Banca Comercial y solo el 1.4% lo recibió a través de la Banca de Desarrollo.

Flores y Flores (2009), afirman que las problemáticas que enfrentan las MIPYMES no han variado con el paso de los años, pues desde 1983, el Centro de Estudios Industriales de CONCAMIN identificó en un estudio, los principales factores externos que afectan la estructura de costos de estas empresas, las cuales se mencionan a continuación: altos costos de materias primas, materiales y componentes, capacidad de producción ociosa, elevada imposición tributaria, altas tasas de interés del crédito, elevados costos de transporte, comunicaciones y otros servicios.

Metodología de Investigación

La metodología aplicada para llevar a cabo la presente investigación en las micros y pequeñas empresas de Ciudad Obregón, Sonora y Tuxtla Gutiérrez, Chiapas fué la siguiente:

Sujetos: los sujetos de estudio involucrados en este estudio fueron 138 micros y pequeñas empresas ubicadas en Ciudad Obregón, Sonora y 105 ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas que sirvieron de base para realizar una comparación entre éstas y poder identificar los problemas financieros que pudieran compartir.

Se consideró un muestreo probabilístico estratificado considerando los sectores comercial y de servicios. En Ciudad Obregón se obtuvo una base de datos proporcionada por la Cámara Nacional de Comercio (CANACO) y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) la cual incluía información general de la empresa, número de empleados y años de permanencia en el mercado. En Tuxtla Gutiérrez, Chiapas con el apoyo de alumnos participantes en el Programa Delfin aceptados en la Universidad Autónoma de Chiapas se procedió a encuestar a 105 empresas ubicadas en la zona urbana.

Materiales: los materiales utilizados en la presente investigación fué un cuestionario híbrido que resultó de una investigación realizada en 2006 por integrantes de la red PyMEs-Cumes, el cual fué publicado en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, partiendo de ésta investigación se adaptó un instrumento con 19 preguntas con opciones de respuestas que sirvieran de base para realizar un comparativo del perfil financiero de dichas empresas. Se seleccionaron 138 empresas del sector servicio y comercio en Ciudad Obregón y 105 en Tuxtla Gutiérrez a las cuales se les aplicó el instrumento de investigación. Una vez recabada la información se procedió a la tabulación y gráfica de los resultados para su análisis.

Resultados

Se analizaron 138 empresas en Ciudad Obregón Sonora de las cuales el 68 % se encuentran ubicadas en el sector comercial y 105 empresas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas siendo el 76% del sector comercial, con respecto al género de los empresarios en Ciudad Obregón, Sonora el 62% son hombres y en Tuxtla el 56% son hombres. En Ciudad Obregón el 60% los empresarios tienen una edad que fluctúa entre 36 y 55 años y el 21% tienen entre 25 y 35 años.

En Tuxtla Gutiérrez el 74% de los empresarios su edad es entre 36 y 55 años y solamente el 6% tienen una edad de 25 a 35 años. En promedio en ambas ciudades solo el 18% tiene más de 56 años

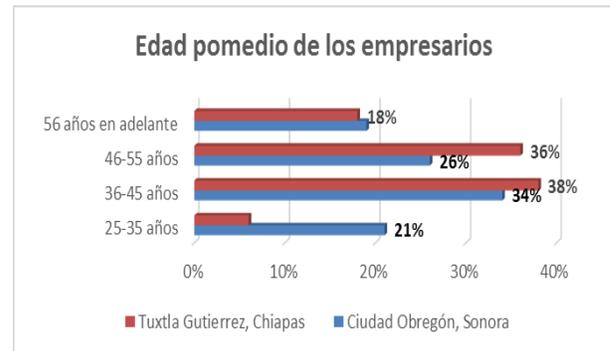


Gráfico 1 Edad propietarios
Fuente: Elaboración propia, 2017

En ambas ciudades el 52% de los empresarios cuentan con estudios profesionales a nivel licenciatura. El 16% con carrera técnica y el 18% preparatoria. En Ciudad Obregón el 6% cuentan con un posgrado y en Tuxtla el 4%.

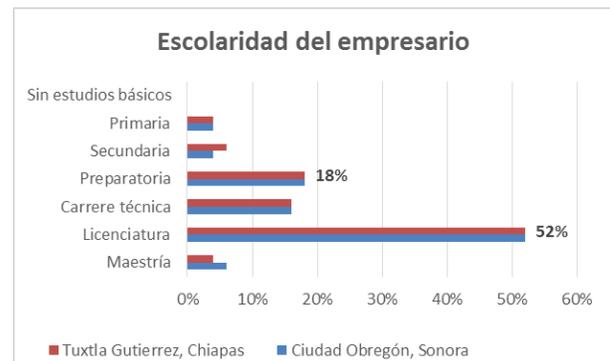


Gráfico 2 Escolaridad de propietario
Fuente: Elaboración propia, 2017

En Ciudad Obregón las áreas de especialización de los empresarios son en primer término: Ventas con un 39% , seguido de Administración con un 27% y Producción con un 14%; en Tuxtla Gutiérrez el área de Ventas obtuvo un 42% y el área de Administración un 38% .

En ambas ciudades las áreas de Contabilidad y finanzas son las menos especializadas. 32% sector Servicios



Gráfico 3 Área de especialización
Fuente: Elaboración propia, 2017

El 75% de los empresarios de Ciudad Obregón solo han tenido un negocio, el 20% dos negocios y solo el 5% más de tres. En Tuxtla el 62% han tenido un negocio, el 24% dos y solo el 14% más de tres negocios.

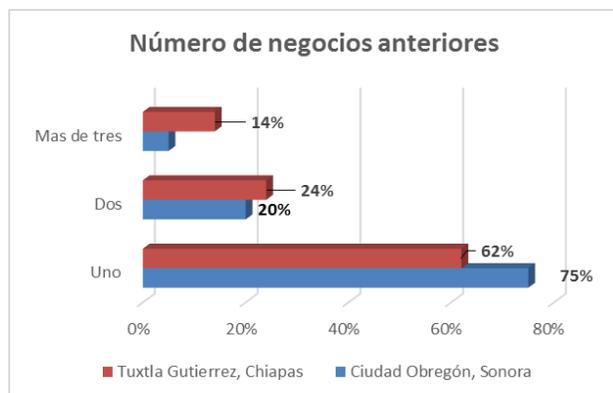


Gráfico 4 Edad propietarios
Fuente: Elaboración propia, 2017

Analizando la permanencia de los negocios en el mercado los resultados en Ciudad Obregón, Son: el 27% tienen de seis a diez años, el 22% de uno a cinco años y solamente el 12% ha rebasado los once años; mientras que para Tuxtla Gutiérrez el 42% tienen de permanencia de seis a diez años, el 28% entre uno y cinco y solamente el 10% tiene más de once años en el mercado.

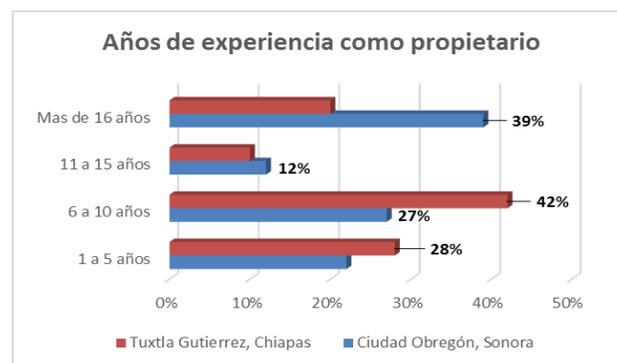


Gráfico 5 Antigüedad como propietarios
Fuente: Elaboración propia, 2017

Para la creación de la empresa el origen de los recursos para Ciudad Obregón fueron los siguientes: El 54% inició con los ahorros, el 15% solicitó financiamiento a instituciones bancarias y el 11% con dinero producto de venta de sus activos. En Tuxtla Gutiérrez el 54% inició con los ahorros, el 20% con crédito de instituciones bancarias y el 18% con la venta de sus activos.

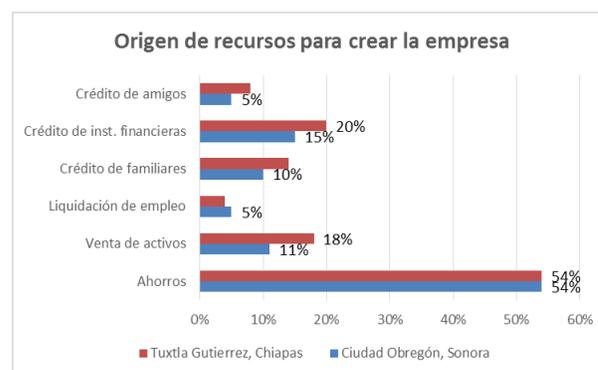


Gráfico 6 Origen del Recurso para creación de empresa
Fuente: Elaboración propia, 2017

En Ciudad Obregón el 59% de los encuestados menciona que es muy bajo el incremento de las utilidades, el 24% considera que es medio y el 12% que es nulo en los últimos años; en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas el 48% considera que el crecimiento es medio, el 32% que es bajo y el 16% que es nulo.

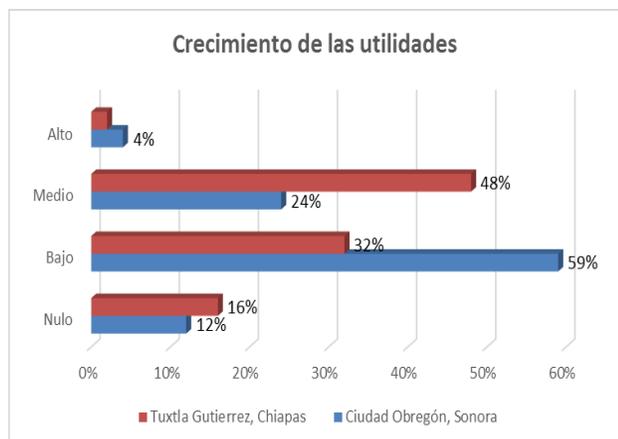


Gráfico 7 Crecimiento de utilidades
Fuente: Elaboración propia, 2017

A la pregunta sobre el crecimiento en cuanto a número de empleados en los últimos años en ambas ciudades los resultados fueron los siguientes: el 34% de los empresarios no contrataron empleados, el 20% mencionan que fué bajo el incremento y en promedio el 41% menciona que el crecimiento en cuanto a empleados fué medio.

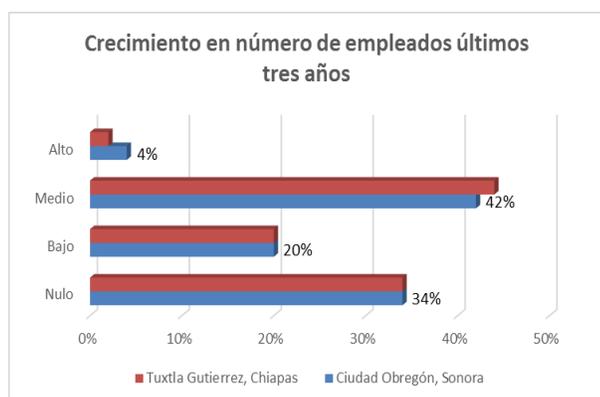


Gráfico 8 Crecimiento de empleos
Fuente: Elaboración propia, 2017

La inversión de los empresarios en cuanto a maquinaria y equipo en los últimos años en Ciudad Obregón, Sonora el 42% considera que fué baja y el 36% que fué media mientras que en Tuxtla Gutiérrez el 46% de los empresarios considera que la inversión fué media y solo el 30% considera que fué baja

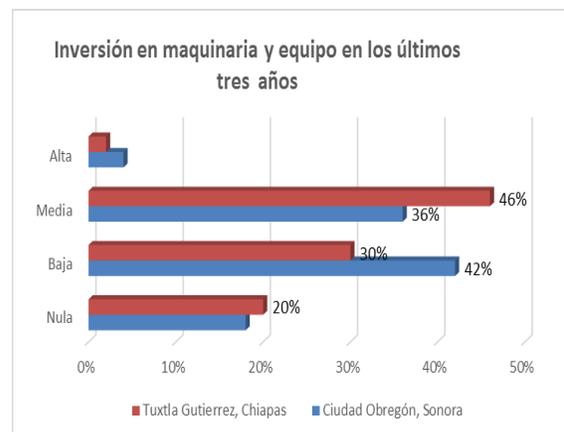
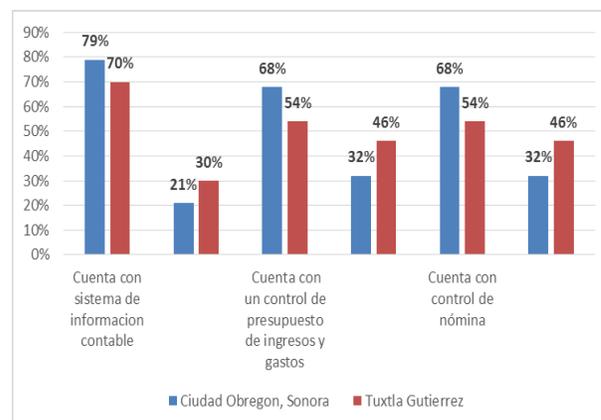


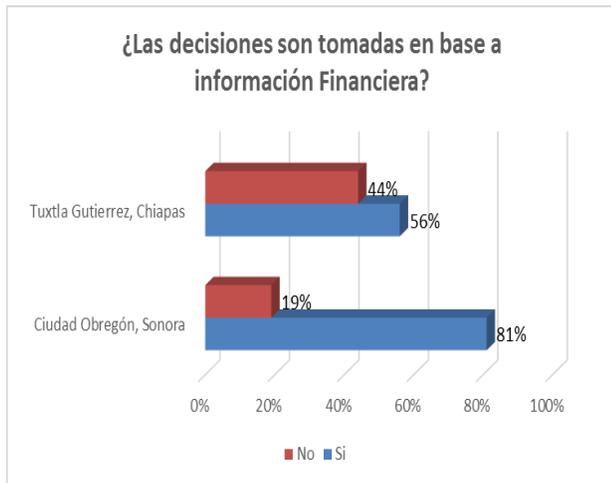
Gráfico 9 Inversión en Maquinaria y Equipo
Fuente: Elaboración propia, 2017

En promedio el 75% de los empresarios en ambas ciudades cuentan con un sistema de información contable y con controles de presupuestos de Ingresos y Egresos. En Ciudad Obregón el 68% tienen control de nómina contra el 54% de las empresas ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



Gráfica 10 Controles Internos
Fuente: Elaboración propia, 2017

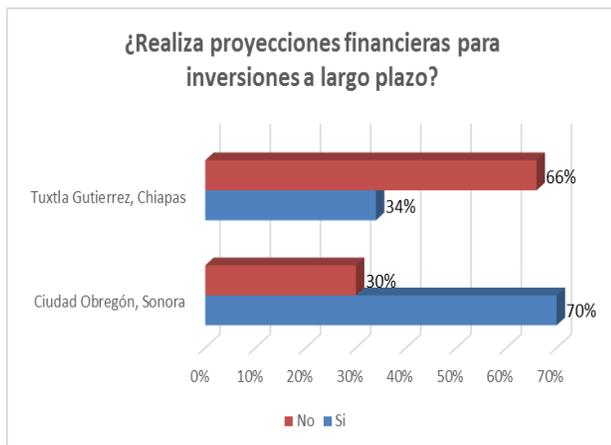
Para efecto de toma de decisiones en Ciudad Obregón el 81% toma en cuenta la información financiera mientras que en Tuxtla Gutiérrez solo el 56% de los empresarios se basa en la información financiera



Gráfica 11 Uso de Información financiera para toma de decisiones

Fuente: Elaboración propia, 2017

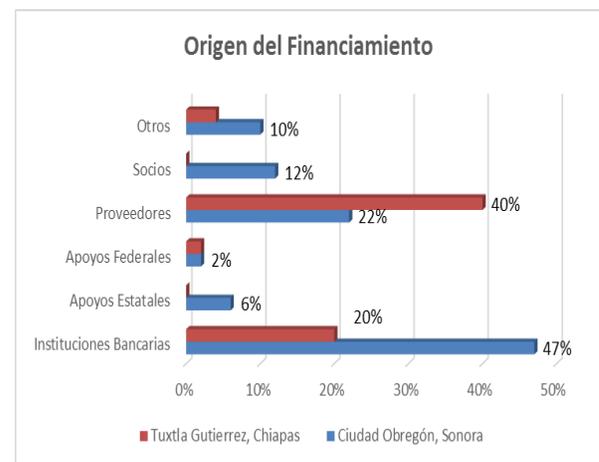
En el cuestionamiento de si realizaban proyecciones financieras a largo plazo en Ciudad Obregón el 70% de los empresarios contesto que sí y en Tuxtla Gutiérrez el 66% de los empresarios la realiza.



Gráfica 12 Proyecciones financieras

Fuente: Elaboración propia, 2017

En Ciudad Obregón, Sonora el 43% de los empresarios ha solicitado financiamiento en los últimos tres años siendo la principal fuente de financiamiento las Instituciones bancarias con un 47% y en segundo lugar a los proveedores con un 22%. En Tuxtla Gutiérrez, Chiapas el 30% de los empresarios ha solicitado financiamiento siendo su principal fuente con un 40% los proveedores y las instituciones bancarias con 20%.



Gráfica 13 Origen de financiamiento

Fuente: Elaboración propia, 2017

En Ciudad Obregón Sonora de los créditos solicitados se destinaron en un 26% para planes de expansión y adquisición de Mobiliario y Equipo mientras que el 21% lo utilizó en sus operaciones diarias. En Tuxtla Gutiérrez el 12% del financiamiento solicitado fué para sus operaciones diarias, un 10% para planes de expansión

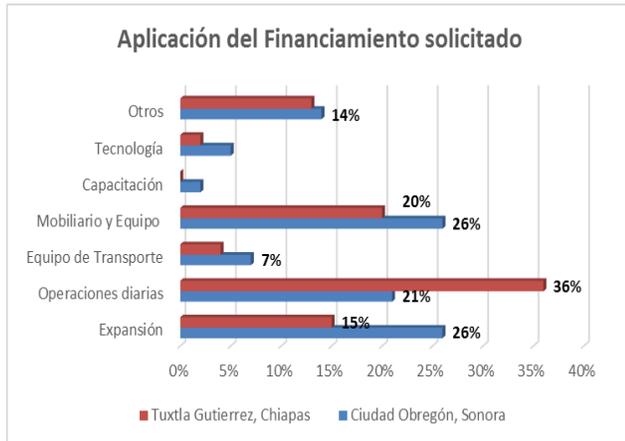


Gráfico 14 Aplicación del financiamiento
Fuente: Elaboración propia, 2017

Conclusiones

El objetivo de la presente investigación fue realizar un estudio comparativo a partir de los resultados de las 243 empresas participantes de ambas ciudades para identificar similitudes y diferencias en los problemas que puedan compartir y proponer alternativas de solución, una vez concluido el estudio los resultados demuestran que las micros y pequeñas empresas de ambas ciudades comparten similitudes en varios aspectos financieros, sin embargo existen áreas con marcadas diferencias.

El 67% de los empresarios tienen una edad que fluctúa entre 36 y 55 años y el 52% cuenta con estudios a nivel licenciatura y en ambas ciudades las áreas de especialización son en primer término el área de ventas seguido del área de administración. En ambas ciudades el 70% de los empresarios han tenido un solo negocio y el 20% dos negocios. Para iniciar su negocio la mayoría recurrió a sus ahorros y solamente el 20% utilizó un crédito bancario. Respecto a la permanencia en el mercado en Ciudad Obregón el 49% de las empresas tienen entre uno y diez años, mientras que en Tuxtla Gutiérrez el 70% tiene entre uno y diez años. En ambas ciudades el 12% de las empresas tienen una antigüedad de más de doce años.

En Ciudad Obregón el 59% de los empresarios considera que el incremento en las utilidades ha sido bajo y el 48% de los empresarios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas considera que ha sido medio, en ambas ciudades el incremento en número de empleos ha sido bajo. En ambas ciudades los empresarios han recurrido a financiamientos en los últimos tres años siendo en Ciudad Obregón las instituciones bancarias la principal fuente de financiamiento y en Tuxtla Gutiérrez los proveedores seguidos de préstamos bancarios. Dichos financiamientos en Ciudad Obregón han sido aplicados en su mayoría en planes de expansión y crecimiento así como adquisición de maquinaria y equipo. En Tuxtla Gutiérrez los han utilizados para su operación diaria y adquisición de maquinaria y equipo.

En términos generales el 75% de los empresarios cuentan con sistemas de información contable y controles de presupuestos de ingresos y gastos; dicha información la utilizan para realizar proyecciones financieras. En ambas ciudades en promedio solo el 61% de los empresarios cuentan con un control de nómina.

La información contable que sirve de base para tomar decisiones financieras en Ciudad Obregón el 81% de los empresarios la toma en cuenta mientras que en Tuxtla Gutiérrez, solo el 56% de los empresarios la toma como referencia.

En base a lo anterior se puede concluir que las MiPyMEs de Ciudad Obregón y las de Tuxtla Gutiérrez comparten un perfil financiero muy parecido pese a su diferencia geográfica (norte y sureste del país) siendo las más significativas que: Son financiadas a través del ahorro familiar, son de pequeña escala, de producción limitada, y con necesidades de mejoramiento continuo, muchas de ellas carecen de información contable clara, confiable y oportuna que les sirva de soporte para sus proyectos de inversión.

Los cuales por lo general son a corto plazo, recurriendo a financiamientos bancarios sin analizar las alternativas de financiamiento, acudiendo al primero que les brinde el monto requerido sin contar con evaluación de la tasa de interés y plazos que incrementan el costo, por lo cual es necesario capacitación en el área de finanzas que les permita minimizar los riesgos al momento de tomar decisiones de expansión, inversión o financiamiento.

Referencias

- Arévalo, D. (2005). El acceso a los créditos, Revista Javeriana, 8.
- Ayala P, R., y Muñoz G. (1993). Generación de fronteras eficientes en el análisis financiero: Una aplicación empírica. Revista española de financiación y contabilidad, 19.
- Builes, A. (2003). Problemas de financiamiento de las micros y pequeñas empresas y como las resuelven. Escuela de Administración de Negocios, Bogotá.
- Chávez, A., Avellaneda, R. y Pérez, P. (2004) El Perfil Organizacional de las PyMEs (Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas) en el sector manufacturero: un análisis integral. Administración y Organizaciones 7, 69-89.
- Dinero, 2005, Empresas Familiares. Revista Dinero.
- Echeverría G, (2005). Microfinanzas una alternativa. Colombia, Revista Javeriana, 8.
- García, O. (1993). Administración Financiera. Fundamentos y Aplicaciones. Prensa Moderna Impresores S.A., Cali.
- Flores, I., y Flores, R. (2009). Políticas públicas en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas en México, Segundo foro UNAM para el estudio de la micro, pequeña y mediana empresa. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2009). Micro, Pequeña, Mediana y gran empresa. Estratificación de los establecimientos (INEGI). [Fecha de consulta: mayo 2017] Disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Micro_peque_mediana.pdf
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2013). indicadores estratégicos. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/tabuladosbasicos/tabtema.asp.x?s=est&c=2882>
- Landazuri, Y, Chavez, M y Ochoa, B (2013) Perfil administrativo y financiero de las micros y pequeñas empresas en el municipio de Cajeme, Sonora. Memorias en extenso presentadas en el XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. Mexico.
- Lazarte, A. (2000). Las agencias de desarrollo económico local: “Promoviendo la empresarialidad en el marco del desarrollo humano sostenible” (en línea). Fecha de consulta mayo 2017. Disponible en: http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/19395d1bd5e49d0f53e52e3c3d_ba3841.pdf
- López, D. (1995). La eficiencia administrativa de las microempresas en Medellín ante la apertura económica. Universidad de Medellín, Medellín.
- Marulanda, B. (2005). Del microcrédito a las micro finanzas en Colombia. Coyuntura Económica Bogotá, 6.

Neubauer, F. y Lank, A. (2003). La empresa familiar, como dirigirla para que perdure. 3era. Edición. México Ediciones Deisto, S. A.

Observatorio Pyme (2013), las Pymes en México, estadísticas, consultado en: <http://www.observatoriopyme.org/index.php>, recuperado el lunes 3 de julio de 2017.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 2005, Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. 3ra edición, Madrid, Grupo Tragsa.

Restrepo, Jorge A., Vanegas, Juan Gabriel, Análisis del Perfil Financiero de las Pymes del Valle del Aburra y su Acceso al Crédito: Una Aproximación Empírica Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias [en línea] 2009, I (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 02 de julio de 2017] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215016887005>> ISSN 1856-8327

Romero, L. E. (2013). Competitividad y productividad en empresas familiares pymes Una aproximación desde la interacción familia-empresa. Revista EAN, (57), 131-142.

Saavedra M (2010) Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en Mexico: Entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados finales. Revista del Centro de Investigacion. Universidad La Salle. Vol 9. Número 33, Enero-Junio 2010. México.

Salgado, L, Sanchez, A., Sarmiento, S., Mendez, A., y Cruz, M. (2009). Las políticas públicas como fomento a las Mipymes en México: Realidades regionales y locales. Revista Internacional. La nueva gestión organizacional. Año 5, Número 9, Julio-Diciembre. México.